**Zasady publikowania wizerunku**

**w Bibliotece Publicznej w Miastku**

1. Zgodnie z art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r.o prawie autorskim i prawach pokrewnych rozpowszechnianie wizerunku **wymaga zezwolenia** (zgody) osoby na nim przedstawionej, poza wyjątkami opisanymi w pkt 4, niniejszych zasad.
2. Jako że wizerunek jest daną osobową, „daną szczególnej kategorii” czyli daną wrażliwą, zgodnie z art. 4, pkt. 11) RODO zgodę na przetwarzanie, w tym publikowanie, danych osobowych można uzyskać w formie:
3. **oświadczenia, którego wzór stanowi Załącznik nr 1** do niniejszych zasad. Jeśli istnieje konieczność rozbudowania ww. załącznika o dodatkowe zgody należy skontaktować się w tej sprawie z Inspektorem Ochrony Danych (iod@wbpg.org.pl);
4. wyraźnego działania potwierdzającego, że osoba przyzwala na przetwarzanie dotyczących jej danych osobowych. Takim działaniem jest np. pozowanie do zdjęć lub zajęcie miejsca w oznaczonej strefie, w której wykonywane są zdjęcia. W tym wypadku organizator zobowiązany jest do wyraźnego oznaczenia miejsca, w którym możliwe jest wykonywanie zdjęć oraz poinformowania obecnych (np. przez umieszczenie w ogólnie dostępnym miejscu) o przysługujących im prawach; **wzór klauzuli informacyjnej stanowi Załącznik nr 2 do niniejszych zasad.**
5. Zgody na publikowanie wizerunku **są konieczne** w odniesieniu do następujących osób:
6. osoby obce, uczestniczące w wydarzeniu;
7. pracownicy administratora – za wyjątkiem osób publicznych oraz tych, których umowa przewiduje przetwarzanie ich wizerunku (np. rzecznik prasowy, specjalista ds. PR itp.);
8. dzieci do 13 roku życia (zgoda opiekuna prawnego);
9. dzieci od 13 do 18 lat (zgoda opiekuna prawnego i zgoda dziecka).
10. Zgody na publikowanie wizerunku **nie są konieczne** wtedy, gdy:
11. osoba ta otrzymała umówioną zapłatę za pozowanie do zdjęcia;
12. osoba ta jest powszechnie znana, a wizerunek wykonano w związku z pełnieniem przez nią funkcji publicznych, w szczególności politycznych, społecznych, zawodowych. Jednak należy pamiętać, że strefa prywatna tych osób (np. zdjęcia z wakacji, spaceru, zakupów itp.) muszą być chronione i nie wolno takich zdjęć publikować;
13. osoba ta stanowi jedynie szczegół pewnej całości, takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza;
14. zdjęcie publikuje osoba, która jest na nim przedstawiona np. umieszcza swój wizerunek do profilu poczty elektronicznej.
15. Wizerunek jest również dobrem osobistym i na mocy art. 24 Kodeksu Cywilnego każda osoba może dochodzić swoich roszczeń w związku z niewłaściwym jego wykorzystaniem. Takim wykorzystaniem może być np. umieszczenie zdjęcia, na publikację którego posiadamy zgodę, ale kontekst jego umieszczenia będzie sugerował np. przynależność do partii czy organizacji, na co już osoba nie wyraziła zgody.
16. Jeżeli przy wykonywaniu zdjęć korzystamy z fotografa będącego firmą zewnętrzną, administrator jest zobowiązany do podpisania umowy powierzenia danych zgodnie z art. 28 RODO. Wątpliwości w tym zakresie należy konsultować z Inspektorem Ochrony Danych w BP w Miastku.
17. Załączniki 1 i 2 do niniejszych zasad są dokumentami, które można zmieniać stosownie do sytuacji. Zmiany mogą dotyczyć celu przetwarzania danych oraz miejsca publikacji wizerunku. Wątpliwości w tym zakresie należy konsultować z Inspektorem Ochrony Danych w BP w Miastku